



asmedia

Centro de Formación Profesional

>> Educación Continua







La elegancia no se define exclusivamente por lo que llevas puesto. Es la forma en la que te comportas, tu forma de hablar, lo que lees."

- Carolina Herrera -

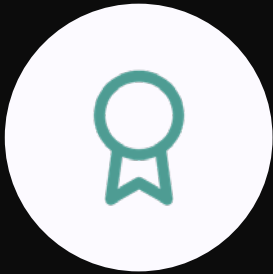
i360 DIPLOMADO • CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE IMAGEN 360°

Nadie es dueño de su imagen, la imagen vive en la mente de los demás y se convierte en la realidad de quién lo percibe. Pero sí somos responsables de esa percepción y podemos construir la imagen adecuada, en la mente correcta.

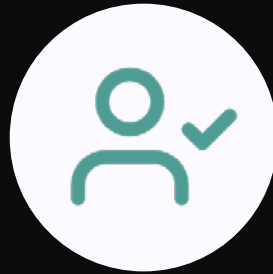
Aprende a crear, cambiar y cuidar la reputación de una empresa, marca, producto o persona. Conviértete en un consultor que ayuda a los demás, generando un alto impacto social, trascendencia profesional y sobre todo, riqueza humana.

-  Inicio: 04 de Junio
-  Fin: 24 de Septiembre
-  Total: 85 horas
-  Día: sábados
-  Horario: 9:00 a 14:00 hrs
-  Costo: \$12,500 MXN (IVA incluido)

Highlights



Diplomado de calidad
internacional.



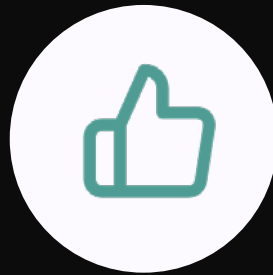
Profesores *certificados*,
pertenecientes a AICI.



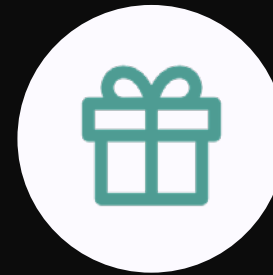
Diploma con valor *curricular*.



Precio *competitivo* y accesible.



Diferentes formas de pago.



Promociones y descuentos.

Promociones

-25%

General

25% de descuento al
pagar en una sola
exhibición

Vigencia Próxima

PCT.

Pago con tarjeta

25% de descuento.
A 3 meses sin intereses

Vigencia próxima

Dif.

Pagos diferidos

Próximas fechas

Vigencia próxima

El poder de una imagen positiva

MÓDULO 1

Imagen Pública

Por Víctor Vázquez

Aprende a generar una percepción positiva de personas, empresas, organizaciones y marcas. Descubre la responsabilidad social y profesional del consultor de imagen.

- La primera impresión
- Básicos de la consultoría de imagen
- Definiciones y conceptos
- ABCD de la imagen

 10 horas





Víctor Vázquez

CEO Centro de Imagen y Percepción en México.

Licenciado en Comunicación, con maestría en Ingeniería en Imagen Pública. Es **CEO** y **founder** del Centro de Imagen y Percepción en México. **AICI** Certified Image Consultant, certificado en Calidad del Servicio por Disney Institute y certificado en Fan Engagent por el Club de Fútbol Barcelona. **Presidente** de la AICI Capítulo Ciudad de México 2016-2018.



@vicvazmez



www.centrodeimagen.mx



asmedia

Centro de Formación Profesional

Tu imagen es la base del éxito


MÓDULO 2

Imagen Personal

Por **Mónica Bravo y Loren**

Aprende de dos expertas la importancia de la imagen personal. Conoce los distintos tipos de cuerpo y morfología de rostros en mujeres y hombres. Define tu estilo y personalidad, aplicando lo aprendido en tu propio proyecto de imagen personal.

- Medidas y proporciones
- Tipos de cuerpos y rostros
- Estilo y personalidad
- Guardarropa

 20 horas





Mónica Bravo

Consultora en Imagen experta en Personal Shopper

Con 15 años de experiencia trabajando con artistas y gente del jet set de Mexico y Estados Unidos. Especialista en **Personal Shopper**, trabaja desde hace más de 10 años con **Antara Fashion Hall** y es consejera de moda del periódico **Reforma**. Actualmente es Presidenta de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capítulo Ciudad de México.

 @monicabravob

 www.personalshopperexperience.com



asmedia
Centro de Formación Profesional



Loren Meschoulam

Licenciada en diseño gráfico y diseñadora de joyería.

Consultora en **Imagen** nivel AICI Certified Image Consultant, Diseñadora de joyería y maquillista profesional **Style Coach**. Miembro activo de la mesa directiva del AICI Capítulo México. En 2017 recibió un reconocimiento como **miembro del año** por AICI internacional. Imparte clases, talleres, conferencias, diplomados a nivel nacional e internacional.



@loren_meschoulam



www.lorenmeschoulam.com



asmedia
Centro de Formación Profesional

El secreto que te hará brillar


MÓDULO 3

Comunicación Verbal y No Verbal

Por Coca Sevilla

Aprende a comunicar de manera asertiva. Identifica las emociones, sentimientos y necesidades que se transmiten en el lenguaje verbal y no verbal. Domina técnicas para expresar tus ideas de forma empática, efectiva y honesta. Mejora tu comunicación personal y profesional.

- Expresión corporal
- Expresión facial
- Comunicación asertiva

 20 horas





Coca Sevilla

Consultora en Imagen Pública y Corporativa

Licenciada en Administración de **Empresas** con maestría en **Mercadotecnia** de Utrecht Holanda. Tiene la certificación de más alto nivel como **consultor de imagen**: AICI Certified Image Master. Fue presidenta de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capítulo México 2014-2016. Es CEO y founder de **Alterego**, la primera agencia de Imagen Pública y Ejecutiva en Puebla.



@coca_sevillac



www.agencia-alterego.com



asmedia
Centro de Formación Profesional

La excelencia como un hábito

MÓDULO 4

Protocolo Social y Profesional

Por Claudia Merino

Domina las actitudes para crecer profesional y personalmente. Desarrolla hábitos que te harán destacar en cualquier evento. Rompe el hielo, conecta con personas y establece relaciones a largo plazo. Aprende a manejar conversaciones y genera confianza en los demás.

- Etiqueta social y profesional
- Cortesía y buenos modales
- Protocolo internacional
- Protocolo en el vestir

 10 horas





Claudia Merino

Asesora de Imagen Personal y Corporativa

Conferencista internacional, Especialista en **Imagen Personal** y **Protocolo Corporativo**. Asesora para personalidades del ámbito político, artístico y ejecutivo. VP de la mesa directiva de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen AICI México City 2018-2020. CEO y fundadora de la firma **CM Imagen**, Estrategia en Imagen y Comunicación.



@asesora_claudiamerino



www.cmimagen.mx



asmedia
Centro de Formación Profesional

Pon en línea tu marca personal

MÓDULO 5

Construcción de Imagen en Medios

Por Roberta Hernández

Aprende los fundamentos para elaborar una estrategia integral de comunicación. Conoce los medios digitales más adecuados, para comunicar de forma efectiva los atributos de tu marca personal. Aprende a manejar conversaciones difíciles a través de redes

- Ecosistemas digitales
- Personal branding y publicidad
- Manejo de crisis
- Estrategia integral de comunicación para marca personal

 10 horas





Roberta Hernández

Especialista en Marca Personal y Brand Styling

Desde 2012 ha desarrollado estrategias de **branding** y **social media** para marcas en Latino América, España y Estados Unidos con su agencia creativa **Groovy Estudio**. Actualmente es VP de Marketing y Comunicación para AICI Mexico City Chapter.

 @robertahernandezg



asmedia
Centro de Formación Profesional

Genera mejores propósitos colectivos

MÓDULO 6

Imagen Institucional

Por George More

Desarrolla las habilidades personales y profesionales de tu equipo.
Aprende a crea una imagen colectiva que distinga a tu empresa.
Implementa dinámicas de motivación, expresión y rituales de interacción.
Mejora la toma de decisiones y obtén un equipo de alto rendimiento.

- Imagen institucional
- Imagen colectiva
- Implementación de la Imagen colectiva
- Habilidades de interrelación: personal, profesional y corporativa

 10 horas





George More

Consultor en Imagen Relaciones Públicas y Negocios.

Capacitador y diseñador de imagen, experto en imagen institucional, imagen colectiva, imagen de marca, diseño y styling en oficinas, etiqueta, protocolo, formador en lenguaje corporal, Experto en colorimetría personal, estudio y análisis de estilo y guardarropa formado como parte de la **Association of Image Consultants** International capítulo Ciudad de México.



@georgemore



www.moreimage.com.mx



asmedia
Centro de Formación Profesional

Seamos personas que dejen huella


MÓDULO 7

Posicionamiento y Branding de la Imagen

Por Manolo Trujillo

Reflexiona sobre la importancia de tener una marca personal. Aprende el paso a paso y desarrolla una marca exitosa. Fortalece tus comunicaciones y relaciones profesionales a través de tu marca. Conoce las estrategias para lanzar, posicionar y mantener tu marca personal.

- Metodología para la creación de una marca personal exitosa
- Desarrollo de la marca
- Valor de marca
- Lanzamiento, posicionamiento y mantenimiento de la marca

 10 horas





Manolo Trujillo

Vicepresidente de vinculación Universitaria, AICI Guadalajara Chapter.

Especialista en lenguaje corporal, gestión de imagen integral y branding. Asesor de distintas personalidades publicas, políticas y del sector privado. **Creador del Día Internacional del Consultor en Imagen**. Actualmente es Vicepresidente de vinculación Universitaria, AICI Capítulo Guadalajara. Coordinador de la licenciatura en Imagen en el **Instituto Universitario Franco Inglés de México**.

 @robertahernandezg



asmedia
Centro de Formación Profesional

Comunícate con impacto


MÓDULO 8

Tendencias

Por Coca Sevilla

Aprende las tendencias de imagen personal. Ayuda a personas en tratamiento oncológico a sentirse y verse mejor. Mejora la confianza de personas de talla amplia y transmítela a los demás. Equilibra tu imagen, maneja tu cuerpo, lleva una vida sana y prioriza tu bienestar.


- Imagen oncológica
- Imagen curvy
- Imagen salud

 5 horas



Reservación

Comunícate a través de:

 222 363 7514

 educacióncontinua@asmedia.edu.mx

 www.asmedia.edu.mx/imagen360

Te enviaremos la información para realizar tu pago.

Pagos


Múltiples medios de pago.

 Efectivo

 Transferencia bancaria

 Tarjeta de crédito o débito



 222 363 7514

 www.asmedia.edu.mx/imagen360

 Av. Juárez #1511, Col. La Paz. Puebla, Mexico



asmedia
Centro de Formación Profesional

>> Educación Continua